



► Plan d'actions FISAC

Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce

Depuis un an, la municipalité travaille avec l'UCAM (Union des Commerçants et Artisans de Montbard), les chambres consulaires, les services de l'Etat et le cabinet PIVADIS pour élaborer un plan d'actions FISAC.

Pour rappel, le FISAC est le seul outil actuellement disponible en France pour permettre à la Municipalité et aux commerçants de Montbard de travailler ensemble sur le développement économique de la commune.

Dans le cadre de ce projet un comité de pilotage a été mis en place. Il définit un programme d'actions permettant à Montbard d'avoir un rôle de centralité forte dans la région de la Haute Côte-d'Or et ceci dans un cadre agréable et avec une identité marquée. Mais également, la construction du nouveau centre commercial doit être une opportunité pour tous les professionnels (commerçants & artisans).

À l'issue des enquêtes réalisées dans le cadre de l'étude préalable et des réunions publiques avec les acteurs du commerce, les membres du Comité de pilotage ont validé les 3 axes de travail retenus :

- Une nécessaire modernisation de l'appareil commercial, avec une diversité légèrement élargie,
- Une lisibilité du centre-ville à renforcer, dans le cadre d'une organisation commerciale clarifiée,
- Une stratégie de communication globale à construire

Ces 3 axes de travail sont développés par des actions portées par l'UCAM, ou la municipalité et seront étalées sur un plan pluriannuel de 9 ans. Ainsi ces actions sont déclinées en 5 objectifs :

OBJECTIF 1

Forger une nouvelle identité commerciale à Montbard :

- Définir une charte de communication commerciale globale, proposée à l'ensemble des acteurs, pour tous les supports
- Créer un site internet, véritable vitrine intégrant de fréquentes promotions commerciales
- Diffuser un chèque-promotion aux nouveaux habitants sur le canton
- Proposer aux commerçants de Montbard une formation sur la nécessaire adaptation concrète des métiers à la logique de services
- Créer une carte de fidélité commune aux différentes formes de distribution, assortie du développement d'une utilisation intense du marketing direct.
- Définir une charte architecturale volontariste pour les façades et enseignes, intégrant l'accessibilité
- Proposer un accompagnement des projets de modernisation de façades par un architecte-conseil
- Installer une sonorisation fixe sur le centre-ville, et mettre en place une sonorisation régulière (tous les vendredis et samedis ?).
- Développer des actions de présentation des artistes et intérêts touristiques locaux, dans les vitrines des commerces
- Développer des actions de types « chasse au trésor » combinées entre centre-ville et centre commercial, particulièrement axées sur les enfants, avec des indices dans les vitrines, des concours de dessin...

OBJECTIF 2

Accompagner la modernisation des entreprises commerciales du territoire.

Mettre en place une aide directe à l'investissement: subvention à hauteur de 40% pour les investissements de 10 000€ HT à 30 000€ HT.

OBJECTIFS 3

Améliorer la lisibilité de l'offre commerciale du centre-ville :

- Installer des panneaux de signalisation sur cinq emplacements clefs, en cohérence avec la charte de communication proposée, afin de mieux identifier les accès au centre-ville et les accès aux différents espaces de stationnement
- Installer des communications verticales (type oriflammes) d'accès au centre-ville, de moins en moins espacées à mesure que l'on s'approche du centre

OBJECTIF 4

Structurer la centralité urbaine :

- Réaliser une étude urbaine préalable fine sur les réaménagements souhaitables du centre-ville
- Réaménager partiellement la rue Edme Piot
- Réaménager la place Gambetta: 1. Construire à l'est de la place et réaménager le centre de la place

- Réaménager la place Gambetta: 2. Détruire le bâtiment à l'Ouest de la place et compléter le réaménagement
- Réaménager le secteur Anatole Hugot et Place Buffon
- Réaménager la rue Eugène Guillaume
- Réaménager la rue Edme Piot
- Réaménager la rue Carnot et les abords de la place Gambetta

OBJECTIF 5

Animation et gouvernance de la démarche :

Embaucher un animateur à mi-temps pour le suivi des dossiers individuels, le suivi et la mise en place des actions

En ce qui concerne les actions d'aménagement urbain, elles sont actuellement en cours de chiffrage et de faisabilité.

Ces actions sont là pour **Redynamiser le commerce Montbardois**, il est impératif que tous les commerçants et artisans de Montbard se sentent concernés et s'approprient ce projet.

Une fois le plan d'actions finalisé, le dossier sera présenté au Ministère du Commerce pour validation.

Ce projet engage la commune pour de nombreuses années et changera la physionomie du centre-ville pour le rendre **attractif et identifiable**.

Krys Optique Surdité
16 r. Edme Piot, Montbard
03 80 92 03 32
Optique - Lentille de contact,
Loupes et systèmes grossissants,
Acoustique et appareils auditifs,
Protection Anti-eau et anti-bruit.

Cappuccino
8, rue Carnot
21500 Montbard
Rapi d' resto - Bar 03 80 89 56 84
Glaces et Crêpes - Salon de thé - Plats à emporter

► L'été, rue Carnot

Au cours de l'été 2010, un essai de modification de la circulation a été testé sur une section de la rue Carnot 'sens unique « entrant ». Cette expérience avait pour but de renforcer l'identité du centre-ville et ainsi rendre celui-ci plus attractif en favorisant le développement des terrasses.

Le bilan de cet essai a été réalisé à l'automne dernier. Il faisait apparaître quelques inconvénients (voir Reflets Montbardois de décembre 2010).

Dans le même esprit, il est procédé à un nouvel essai, depuis le 21 avril 2011, sur cette section de la rue Carnot : maintien du double sens de circulation avec création d'une chicane à hauteur du Café des Amis. Cette chicane permet l'implantation d'une terrasse attractive ; de plus, elle engendre une réduction de la vitesse de circulation des véhicules rue Carnot.

Une nouvelle réunion de concertation sera organisée avec les commerçants du quartier et l'UCAM (Union des Commerçants et Artisans du Montbardois)   l'automne pour mesurer l'impact de cet aménagement sur le commerce et la vie du quartier.

Cette modification touchant l'ensemble des Montbardois, il est important de recueillir votre appréciation. Pour cela, vous pouvez donner votre avis, qu'il soit positif ou négatif, en utilisant la page en fin de bulletin « C'est à vous », ou par courriel : mairie.montbard@wanadoo.fr.



Philippe Perrot **NOUVEAU**
Successor of M.J.-L. Ristat
Trajets privés et professionnels
Transports médicaux assis
Toutes distances
03 80 92 04 79
06 85 31 24 61
letaximontbardois@orange.fr
A l'Aubespain
Le Taxi Montbardois
7/7